

¿Quién ganará la Cámara de Diputados? La proyección de los encuestadores

Fecha: lunes 19 de abril de 2021

Horario: 18:00 a 19:30 horas (Tiempo del centro de México)

Transmisión – www.facebook.com/universidaddelasamericaspuebla

PARTICIPANTES

José Carlos Campos Riojas,
Massive Caller

Es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser una de las casas encuestadoras más acertadas de México.

Rafael Giménez Valdés,
Ex Jefe de Opinión Pública de la Presidencia de la República

Tiene una Maestría en Investigación por Encuestas, por la Universidad de Connecticut y una Licenciatura en Ciencia Política en el ITAM. Es uno de los pioneros encuestadores en el País. Desde 2015 se desempeña como estratega en diversas campañas electorales en México y en diversos países como España, Guatemala, El Salvador, Venezuela y República Dominicana.

Fue Coordinador de Opinión Pública en la Oficina de la Presidencia durante el gobierno de Felipe Calderón. Entre 1997 y 2006 estuvo a cargo del proyecto de investigación de Opinión Pública en el Partido Acción Nacional. Fue Director General de la empresa ARCOP de 1998 a 2006 y en el año 2000 fue Director de Mercadotecnia de Milenio. Entre 1994 y 1998 fue Coordinador de Opinión Pública del Periódico Reforma. Giménez también se ha desempeñado como asesor en el Departamento de Estudios Sociales de Banamex y fue investigador en la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República con Carlos Salinas de Gortari.



Carlo Varela Maldonado,
Varela y Asociados

Director General de Varela y Asociados. Tiene Maestría en Políticas Públicas y es Licenciado en Ciencias Sociales por el ITAM, Diplomado en la Universidad de Michigan en estadística aplicada. Ha asesorado elecciones y ha realizado análisis de opinión pública por más de 20 años. Elaboró para el Banco Nacional de México el CD electoral “Elecciones en México” que comprende una base de datos de elecciones federales desde 1900 y a nivel local desde 1970.



Trabajó en las campañas presidenciales de 2006 y 2018 y en más de 30 campañas para Gobernador y 100 de Presidentes Municipales. Como Director de Análisis Electoral ha escrito sobre elecciones desde mediados de los noventa para periódicos como el Reforma y la Revista Voz y Voto. Desde 2014 es articulista en la revista de Campaigns&Elections. Es también catedrático en el ITAM desde 2015.

PRESENTADOR Y MODERADORA

- Antonio Montes Magaña, Alumno de la UDLAP
- Mtra. Irene Muñoz Trujillo, Académica de la UDLAP



**ANTONIO
MONTES MAGAÑA**



**MTRA. IRENE
MUÑOZ TRUJILLO**

Comunicóloga, internacionalista, publirrelacionista, editora, experta en manejo de crisis y co-creadora de la marca CDMX.

Ha trabajado durante 28 años en la Administración Pública y en la iniciativa privada. También es Socia y Directora Operativa del Semanario de Investigación EjeCentral; CEO de la Agencia Majime Connect, y Miembro de COMEXI.

TEMAS A ABORDAR:

- ¿Cómo debemos leer las encuestas para que sirvan como información para cualquier ciudadano? ¿Cómo discriminar las que son propaganda?
- ¿Qué dicen los números en torno a la conformación de la cámara? ¿proyectan hasta el momento la mayoría de Morena en la cámara de diputados o no?